



« Controlling ist elementarer Bestandteil der Führungsfunktion und der Ergebnisverantwortung. »

Prof. Dr. Stefan Sander
CFO und Partner der Sander & Sander GmbH



Controlling für Manager, Führungskräfte und Verwaltungsräte

Die Erzielung von Cash Flow als Selbstfinanzierungsquelle zur Erschließung neuer Erfolgspotentiale ist heute die Grundlage für jegliche Unternehmenswertsteigerung. Die Übernahme von Controllingverantwortung im engeren Sinne, also für den eigenen Beitrag zur Erarbeitung von Cash Flow, ist eine der zentralen Herausforderungen aller Führungskräfte und spiegelt sich immer mehr in entsprechenden Anreizsystemen. Deswegen ist es aus unternehmerischen wie auch aus privaten Gründen ein absolutes Muss für jede Führungskraft, sich mit den finanziellen Top-down-Vorgaben und den eigenen Stellhebeln des Erfolges auseinanderzusetzen.

Das Kompaktseminar zu den Stellhebeln des finanziellen Erfolgs

Dieses Kompaktseminar hilft Ihnen, eigene finanzielle Informationsbedürfnisse noch besser zu erkennen und mit dem Controlling-Dienst Ihrer Organisation «auf Augenhöhe» zu verkehren. Die Zusammenhänge der finanziellen und ergebnisorientierten Steuerung des eigenen Bereiches und der Gesamtunternehmung werden in diesem Seminar mit unmittelbarem Bezug auf Ihre Bedürfnisse behandelt, und Sie werden mit wirkungsvollen Werkzeugen hierfür ausgestattet.



Fundamentales Controlling-Wissen, anschaulich erklärt

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und Zusammenhänge eines führungsorientierten Controlling, gewissermassen die «Basics of Controlling for Non-Financials».

Durchführung 1

29./30.9. und 24./25.10.2022

Durchführung 2

28.11. – 1.12.2022

Dauer

4 Tage

Ort

Hotel Säntispark, St. Gallen
hotel-saentispark.ch

Preis

CHF 3'200.–

Das Seminar zum gleichnamigen Bestseller

Das Seminar fusst auf der 11., überarbeiteten und erweiterten Auflage des Bestsellers «Controlling für Manager» von Stefan Sander (und Johannes Rugg-Stürm), das Sie zur Vorbereitung des Seminars vorgängig erhalten.

Lerninhalte des Seminars

1. Tag

Controllingverantwortung und finanzielle Führung ganzheitlich verstehen

Als Einstieg wird eine klare Umschreibung der eigenen Controllingverantwortung und ihre heutige Bedeutung aufgrund moderner Führungskonzepte und Anreizsysteme erarbeitet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen des finanziellen Rechnungswesens vermittelt. Aus diesen werden dann mögliche Top-down-Vorgaben und finanzielle Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung abgeleitet. Eine vergleichende Darstellung verschiedener Bilanzierungsvorschriften (OR, HGB, IAS, US-GAAP) rundet diesen Seminarteil zur finanziellen Steuerung ab. Anhand eines Fallbeispiels wird eine Bilanz- und Erfolgsanalyse durchgeführt und das entsprechende Unternehmen aus verschiedenen Stakeholder-Perspektiven beleuchtet.

2. Tag

Wertorientierte Führung als Grundlage für die Unternehmenswertsteigerung

Aufbauend auf den Konzepten einer wertorientierten Führung werden die risikoadäquaten Mindestverzinsungsansprüche abgeleitet. Die Möglichkeiten zur Messung der Unternehmenswertsteigerung und der Finanzplanung werden eingehend dargestellt und dabei die daraus abgeleitete Unternehmensbewertungen durchgeführt. Der Gesamtzusammenhang zwischen Finanzplanung, Finanzierung und Investitionsrechnung wird anhand von Fallbeispielen hergestellt und vertieft.

3. Tag

Die Stellhebel der Controllingverantwortung und ihre pragmatische Umsetzung

Nach der Definition des Nutzens des betrieblichen Rechnungswesens wird auf die Grundlagen der operativen Jahresplanung im Zusammenhang mit dem betrieblichen Rechnungswesen eingegangen. Anschliessend werden die Basisinstrumente und ihre modernen Anwendungen erklärt und immer wieder anhand eines integrativen Fallbeispiels vertieft. Dabei steht die Steuerung der Wertschöpfung anhand von Deckungsbeiträgen, ABC- und Break-Even-Analysen, Make-or-buy-Entscheidungen im Vordergrund.

4. Tag

Ein schlankes und umfassendes Management-Informationssystem als Basis für die Controllingverantwortung

Nach der Erläuterung des Aufbaus eines operativen Planungssystems am dritten Tag wird dieses am vierten Tag mit dem Steuerungssystem verknüpft und darauf aufbauend ein schlankes und führungs-gerechtes Berichtswesen erstellt. Dabei wird auch der mögliche Ausbau zu einer Balanced Scorecard aufgezeigt und die hierzu notwendigen Umsetzungsschritte dargestellt.

In Kürze

- > Ein modernes Controlling-Verständnis mit Klärung der Rollen und Verantwortung der Führungskräfte und des Controller(-Bereichs) in einem modernen Controlling-Prozess.
- > Grundkenntnisse zum Aufbau und zur Aussagekraft der externen Berichterstattung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Geldflussrechnung, Kennzahlenanalyse, Bilanz- und Erfolgsanalyse, Unternehmenswertsteigerung als finanzieller Erfolgsmassstab).
- > Das Ausloten von Möglichkeiten (und Grenzen) zur Messung der Unternehmenswertsteigerung und die Diskussion der Zusammenhänge zwischen Finanzplanung, Finanzierung und Investitionsplanung.
- > Die Erläuterung von Aufbau und Nutzen eines modernen betrieblichen Rechnungswesens einschliesslich Management-Informationssystem.
- > Das Kennenlernen konkreter Steuerungsmöglichkeiten der betrieblichen Wertschöpfung anhand einer integralen Fallstudie, mit Hilfe von Deckungsbeitrags- und Break-even-Analysen, der Analyse von Make-or-buy-Entscheidungen und der Ermittlung der Prozesskosten.

Fundamentales Controlling-Wissen, anschaulich erklärt

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und Zusammenhänge eines führungsorientierten Controlling, gewissermassen die «Basics of Controlling for Non-Financials».

Teilnehmerkreis

Führungskräfte in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen, in Non-Profit-Organisationen und in der öffentlichen Verwaltung, die aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit an Controlling-Fragen interessiert sind, aber bisher (noch) keine Grundausbildung im Bereich von Controlling, Finanz- und Rechnungswesen absolviert haben.



Allgemeine Hinweise/Geschäftsbedingungen

Anmeldeverfahren

Die Anmeldung erfolgt über die HSP Consulting AG (siehe Koordinaten unten). Nach erfolgter Anmeldung zum Seminar bitten wir die Interessenten, uns in Form eines vorgedruckten Lebenslaufes einige Informationen zu Person und Werdegang zur Verfügung zu stellen. Die Detailinformationen werden ca. 3 Wochen vor Seminarbeginn versandt. Kleinere Programmänderungen und Umstellungen bleiben vorbehalten.

Beim Kurs Durchführung 2 (2x2 Tage Seminar) sind die Module auch einzeln buchbar à CHF 1'800!

Seminargebühr

In der Seminargebühr sind Kurshonorar, Semindokumentation und Pausenverpflegung enthalten. Die Rechnung ist 30 Tage vor Seminarbeginn zu bezahlen. Die Abrechnung der Unterkunft sowie der Mittag- und Abendessen erfolgt nach Seminarende direkt vor Ort durch die Teilnehmenden.

Kosten Annullation

- > Mehr als 3 Monate vor Seminarbeginn: kostenlos
- > Mehr als 2 Monate vor Seminarbeginn: 10% der Seminargebühr
- > Mehr als 1 Monat vor Seminarbeginn: 50% der Seminargebühr
- > Weniger als 1 Monat vor Seminarbeginn: 100% der Seminargebühr
- > Ersatzkandidaten können jederzeit genannt werden, ohne dass Gebühren anfallen

Kosten Umbuchung

- > Umbuchung nur einmal möglich
- > Mehr als 30 Tage vor Seminarbeginn: CHF 400.–
- > Weniger als 30 Tage vor Seminarbeginn: CHF 800.–

Hotel

Um bestmögliche Lernvoraussetzungen zu schaffen, wurden Seminarorte in gehobener Kategorie ausgewählt. Die Hotelinformationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Kursleitung



Prof. Dr. Stefan Sander

CFO und Partner der Sander & Sander GmbH, Berater und Dozent für Finanzielle Führung und Controlling an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen



Reto Morellon

Betriebsökonom FH, Partner HSP Consulting AG St. Gallen

Stimmen zum Seminar

«Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen. Obwohl die Materie für mich relativ neu war, konnte ich dank den äusserst praxisorientierten und lebendigen Ausführungen von Herrn Prof. Sander enorm profitieren. Vielen Dank.»

Irma Cattilaz, Personalleiterin, MANOR Zürich

«Der vermittelte Stoff ist sehr praxisorientiert, und ich kann das Erlernte in meinem täglichen Geschäft gut einsetzen. Die eigentlich recht trockene Materie wurde vom Dozenten sehr spannend und lebendig vermittelt.»

Markus Sallin, Betriebsleiter, Gysi Chocolatier Suisse

«Das Seminar war konsistent und kompakt zugeschnitten, wurde erfrischend vermittelt und leitete Optimierungsaktivitäten im Controlling-Umfeld unseres Unternehmens ein.»

Dr. P. Martin Maier, Zurich Insurance Company

«Ein überaus empfehlenswertes Seminar. Das vor dem Kurs zugestellte Buch «Controlling für Manager» als «Bettlektüre» ist zusammen mit den praxisorientierten und spannend vermittelten Vorträgen eine ideale Kombination. Erstaunlich ist der grosse Unterschied zwischen dem Wissensstand an den Hochschulen und der Umsetzung in der Wirtschaft. Eine Herausforderung für die Wirtschaft, worin ich ein enormes Potential sehe.»

Christian Brüttsch, Leiter, Rätia Energie, Schweiz

Anmeldung

HSP Consulting AG
Regula Altendorfer
Splügenstrasse 9, Postfach
9008 St. Gallen
Tel +41 71 243 04 60
regula.altendorfer@hsp-con.ch
hsp-con.ch



Sander & Sander GmbH
Neugasse 40
9000 St. Gallen
Tel +41 71 220 90 81
stefan.sander@sandersg.ch
sandersg.ch



HSP Consulting AG
Splügenstrasse 9, Postfach
9008 St. Gallen
Tel +41 71 243 04 60
info@hsp-con.ch
hsp-con.ch